

SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL

TEMARIO



DÍA 1

FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN

Introducción a la Automatización de Marketing

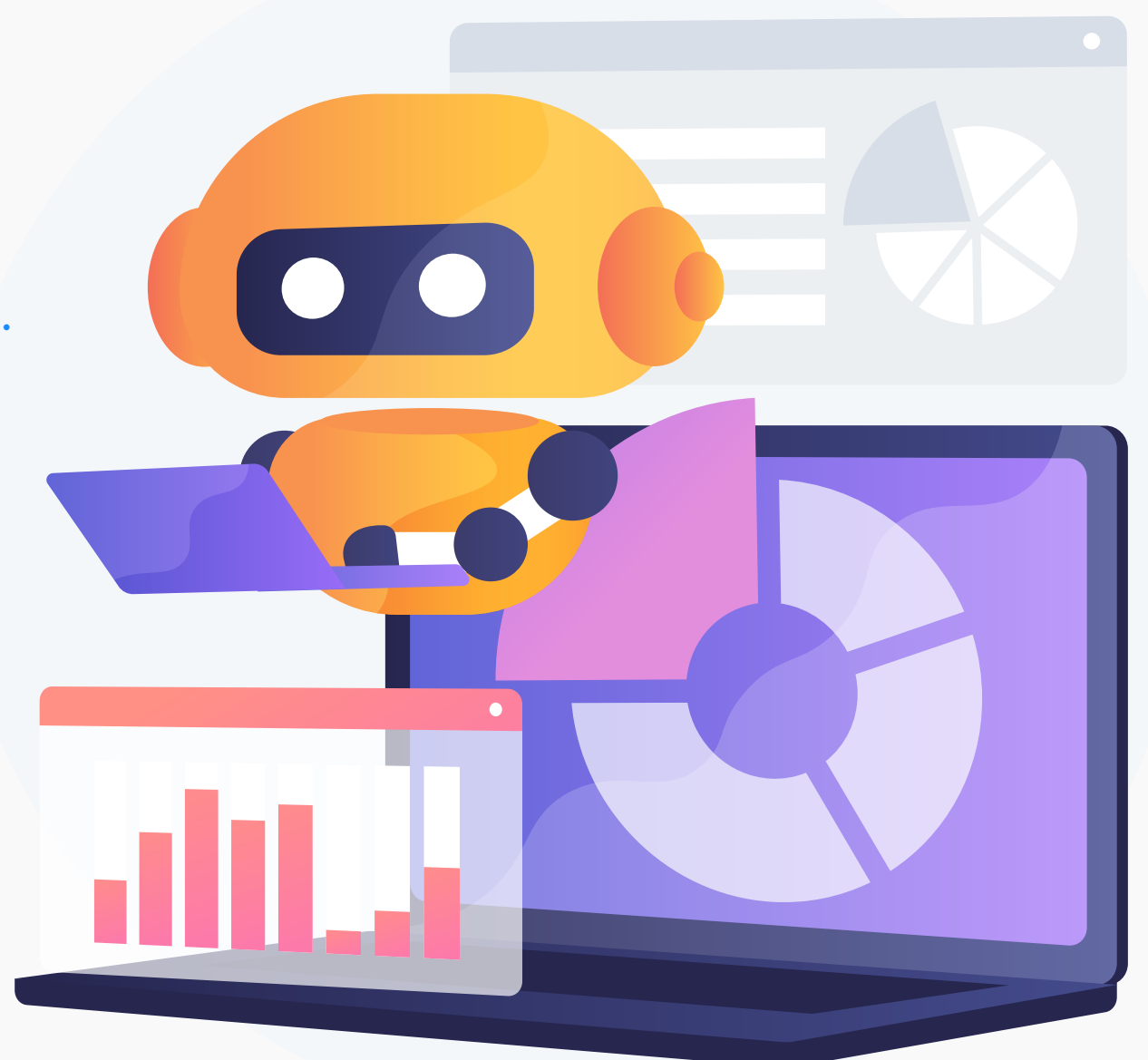
- ✓ **Conceptos clave** de automatización en marketing.
- ✓ **Importancia en la estrategia** de marketing y su evolución.
- ✓ **Ejercicio Práctico:** Identificación de puntos de automatización en la estrategia actual de los participantes.

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE AUTOMATIZACIÓN

- ✓ **Análisis de plataformas populares** (HubSpot, ActiveCampaign, MailChimp).
- ✓ **Funcionalidades clave** de cada plataforma.
- ✓ **Caso Práctico:** Selección de la plataforma más adecuada para distintos tipos de negocios.

ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y PERSONALIZACIÓN

- ✓ **Segmentación de audiencia** y su impacto en la efectividad de la campaña.
- ✓ **Creación de flujos de trabajo** automatizados y personalización de mensajes.
- ✓ **Ejercicio Práctico:** Diseño de un flujo de trabajo básico para una campaña automatizada.





GENERACIÓN Y NUTRICIÓN DE LEADS AUTOMATIZADA

Estrategias para la captación y nutrición de leads. ✓

Diseño de campañas de lead nurturing y técnicas de seguimiento. ✓

INTEGRACIÓN CON OTRAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

Sincronización de la automatización con campañas de redes sociales y email marketing. ✓

Coherencia en la estrategia de contenido. ✓

MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

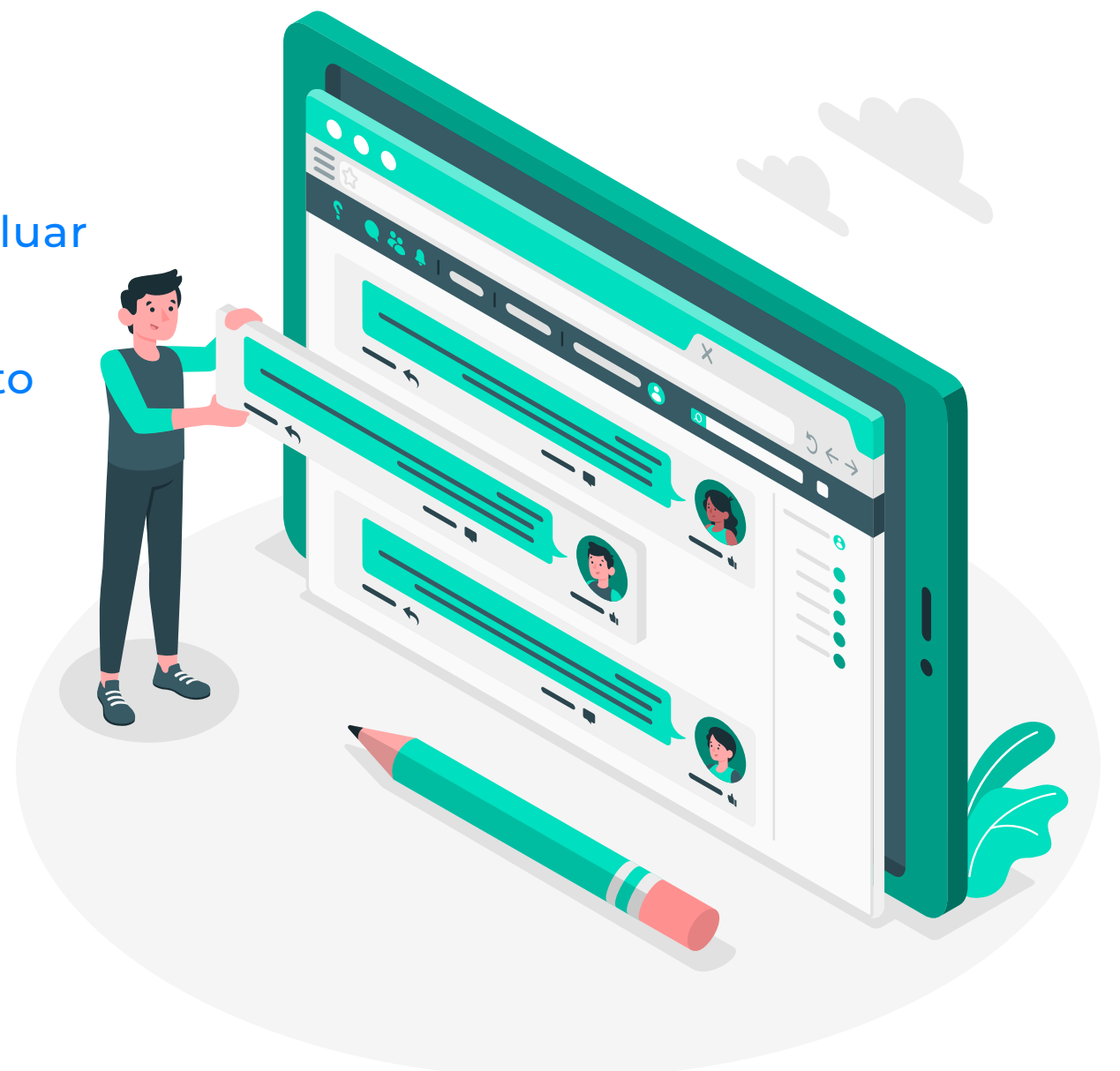
✓ **Establecimiento de KPIs clave** para evaluar el éxito de la automatización.

✓ **Herramientas de análisis** de rendimiento y optimización continua.

✓ **Caso de Estudio:** Análisis de una campaña real y su optimización basada en resultados.

PREGUNTAS Y REFLEXIÓN DEL DÍA 1

✓ **Resolución de dudas y repaso** de los principales aprendizajes.



DÍA 2

APLICACIÓN AVANZADA DE IA Y CRM EN MARKETING DIGITAL

Inteligencia Artificial en Marketing Digital

Introducción a modelos de IA y su impacto en el marketing. ✓

Cómo la IA mejora la segmentación, personalización y análisis de datos. ✓

Ejemplo Práctico: Creación de un flujo de mensajes personalizados con IA para un nicho de mercado específico. ✓



PROGRAMAS DE IA EN MARKETING DIGITAL

- ✓ **Herramientas de IA** para generación de contenido: ChatGPT, Jasper, Copy.ai.
- ✓ **Automatización visual y creatividad** con IA (Canva Pro, Midjourney).
- ✓ **Caso de Uso:** Creación de una estrategia de contenido visual y textual con IA para una campaña de lanzamiento.



AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO COMERCIAL CON CRM

- ✓ **Funcionalidades de los CRMs** en el seguimiento y organización de ventas (Salesforce, Zoho CRM).
- ✓ **Integración de CRM** con automatización y marketing digital.
- ✓ **Ejercicio Práctico:** Configuración de un flujo básico de ventas en un CRM para gestionar leads.

OPTIMIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CAMPAÑAS CON IA

- ✓ **Modelos de IA para pronósticos** de ventas y optimización de campañas.
- ✓ **Estrategias de A/B testing** y aprendizaje automático en campañas digitales.

CASOS DE ÉXITO Y APLICACIÓN PRÁCTICA

- ✓ **Estudio de casos de éxito** en distintos sectores de marketing digital.
- ✓ **Lecciones aprendidas y aplicación práctica** para diversos tipos de negocios.
- ✓ **Taller Grupal:** Desarrollo de una propuesta de estrategia completa de marketing digital y automatización.



DESAFÍOS Y SOLUCIONES EN AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

- ✓ **Principales obstáculos** en la implementación de estrategias de automatización.
- ✓ **Estrategias para la resolución** de problemas y adaptación a cambios en el entorno digital.
- ✓ **Ejercicio de Análisis:** Identificación de posibles problemas en una estrategia y propuestas de solución.

FUTURO DE LA AUTOMATIZACIÓN Y CLAUSURA DEL CURSO

- ✓ **Tendencias emergentes** en la automatización y la integración de tecnologías avanzadas.
- ✓ **Debate abierto** sobre la preparación para desafíos futuros y cómo mantenerse actualizado.
- ✓ **Cierre del Curso** y Certificación de Participación



VALOR CERTIFICACIÓN

\$210



Juan Sebastián Pineda
Banco Pichincha
Cuenta Ahorros

2204392519

sebaspineda2009@gmail.com

CI: 1727560482



SEMINARIOS · ÉXITO · MOTIVACIÓN · APRENDIZAJE

