

SEMINARIO DE MARKETING DIGITAL

TEMARIO

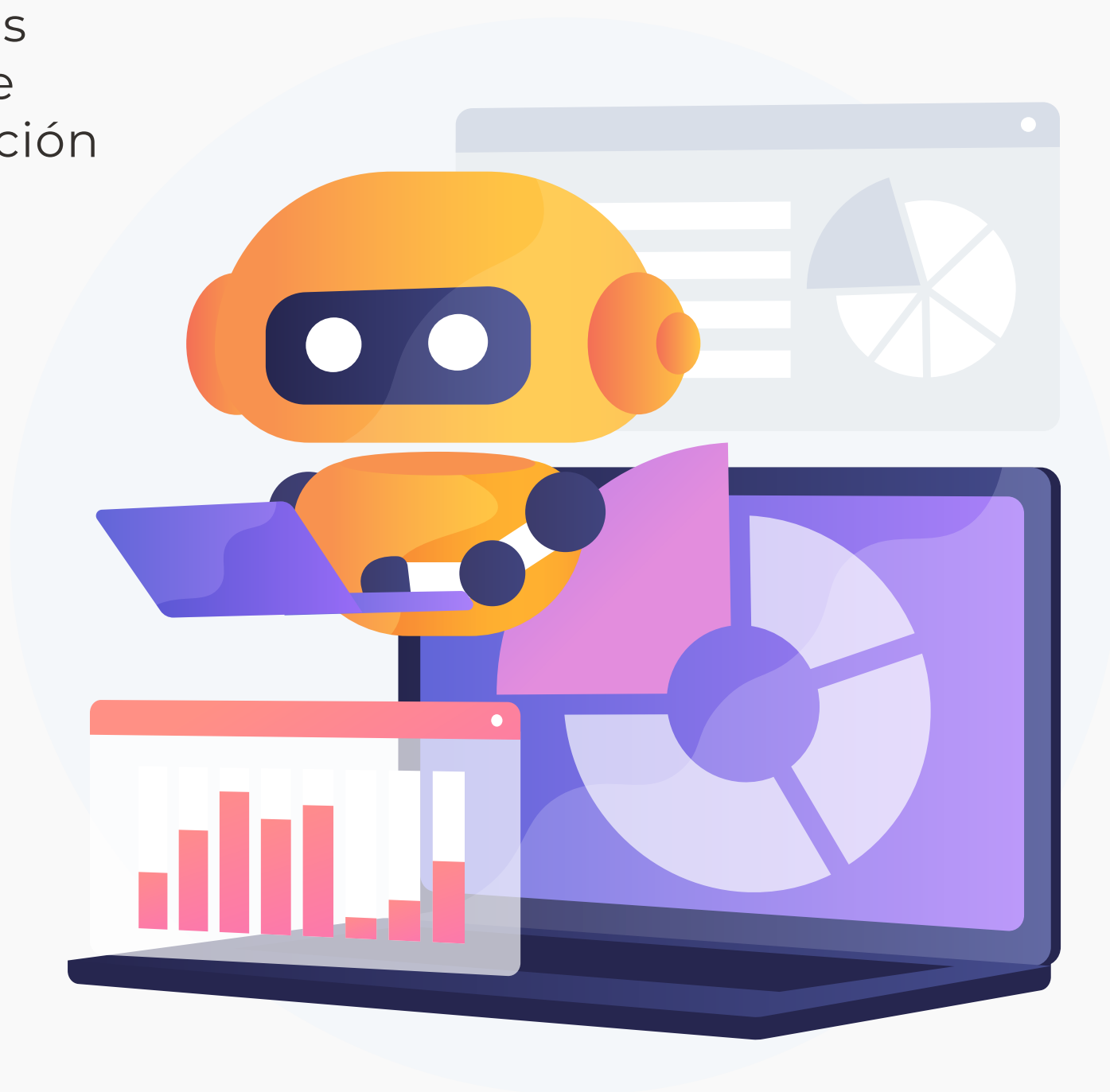


I. INTRODUCCIÓN A LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

- A. Definición y conceptos clave
- B. Importancia en la estrategia de marketing
- C. Evolución y tendencias actuales

II. HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN

- A. Plataformas populares
- B. Funcionalidades clave
- C. Criterios para la selección de herramientas



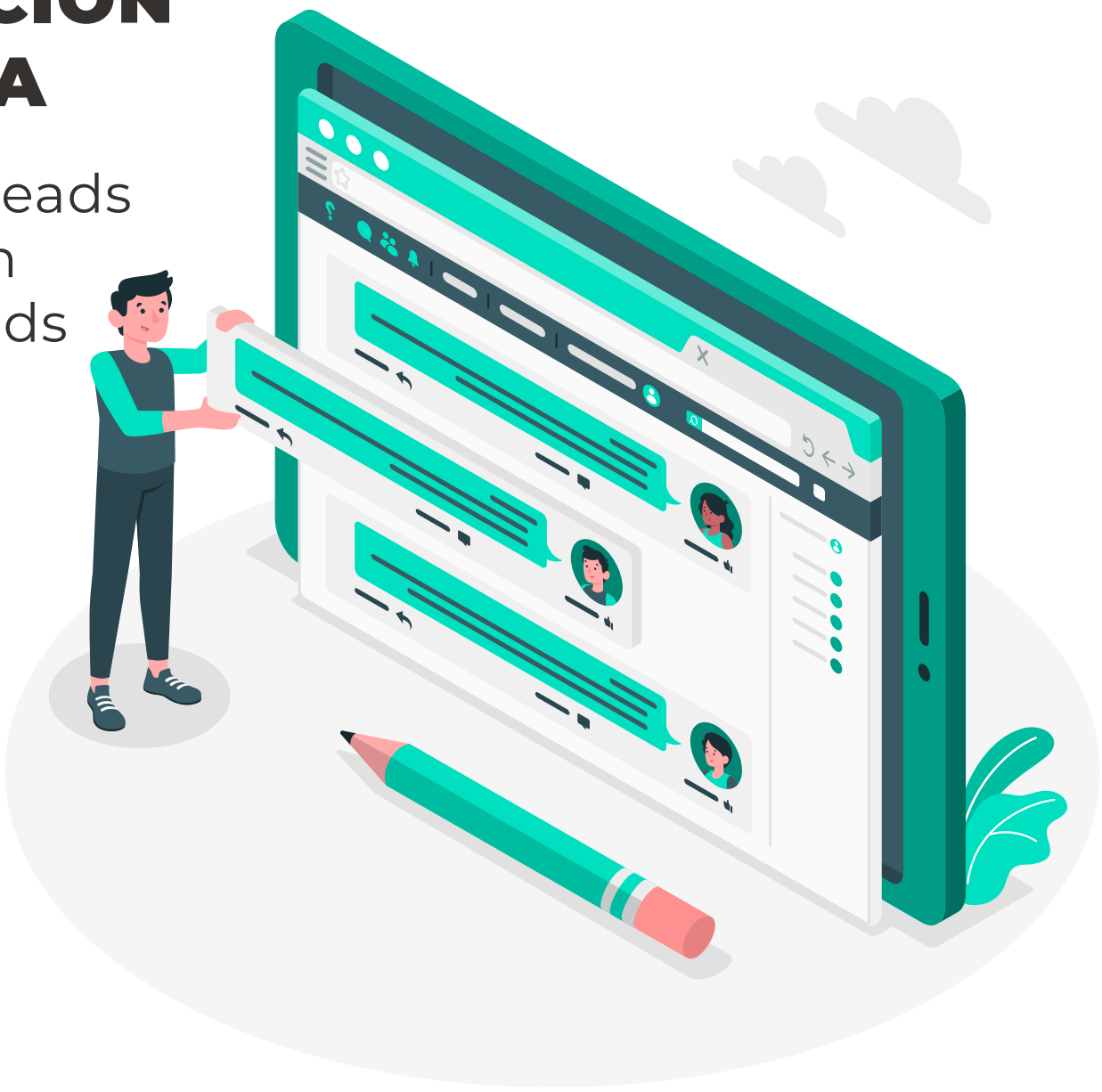
III. CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE AUTOMATIZACIÓN



- A. Segmentación de audiencia
- B. Creación de flujos de trabajo
- C. Personalización de mensajes

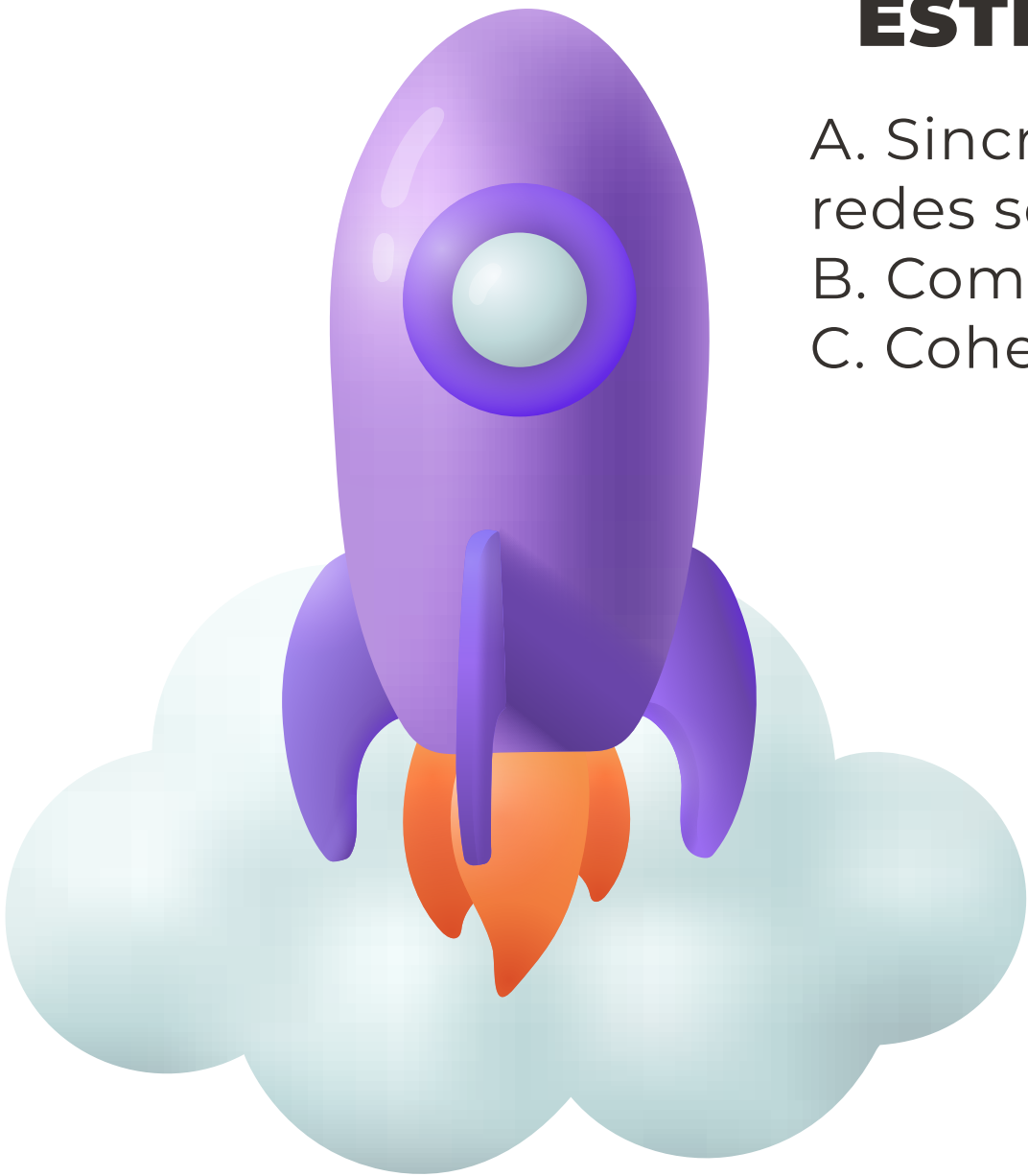
IV. GENERACIÓN Y NUTRICIÓN DE LEADS AUTOMATIZADA

- A. Estrategias para la captación de leads
- B. Diseño de campañas de nutrición
- C. Seguimiento y puntuación de leads



V. INTEGRACIÓN CON OTRAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

- A. Sincronización con campañas de redes sociales
- B. Combinación con email marketing
- C. Coherencia con estrategias de contenido



VI. MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- A. Establecimiento de KPIs
- B. Herramientas de análisis de rendimiento
- C. Optimización continua de estrategia



VII. CASOS DE ÉXITO Y MEJORES

- A. Estudio de casos de éxito
- B. Lecciones aprendidas
- C. Aplicación práctica en diferentes sectores



VIII. DESAFÍOS Y SOLUCIONES EN AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

- A. Superación de obstáculos comunes
- B. Estrategias para la resolución de problemas
- C. Adaptación a cambios en el entorno digital



IX. FUTURO DE LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

- A. Tendencias emergentes
- B. Integración de tecnologías avanzadas
- C. Preparación para desafíos futuros



X. PREGUNTAS Y DEBATE ABIERTO

- A. Interacción con los participantes
- B. Respuestas a preguntas específicas
- C. Intercambio de experiencias y conocimientos



VALOR CERTIFICACIÓN

\$200



Juan Sebastián Pineda
Banco Guayaquil
Cuanta Ahorros
0025570494
sebspineda2009@gmail.com
CI: 1727560482



Juan Sebastián Pineda
Banco Pichincha
Cuenta Ahorros
2204392519
sebspineda2009@gmail.com
CI: 1727560482

